

Auditoría de Audio Branding

Marca: _____

Fecha: ____ / ____ / ____

Responsable: _____

Activo a auditar (elige 1): ☐ Sonic logo ☐ Jingle corto ☐ Voz de marca ☐
Música de marca ☐ SFX

Uso principal (elige 1): ☐ Ads ☐ Web ☐ App ☐ Video ☐ Podcast ☐ Atención/IVR
☐ Eventos

Objetivo del audio (1 frase): _____

Emoción objetivo (elige 1): ☐ Confianza ☐ Energía ☐ Calidez ☐ Innovación ☐
Premium ☐ Cercanía ☐ Otro: _____

1. Escucha activa

Instrucciones: Reproduce el audio 3 veces seguidas con auriculares. Entre escuchas, 5 segundos de silencio.

Checklist (marca Sí/No)

- **Recuerdo inmediato:** ¿lo puedes “tararear” o identificar tras la 1ª escucha? **Sí/No**
- **Emoción correcta:** ¿transmite la emoción objetivo? **Sí/No** Intensidad (1–10): ____
- **Distintivo:** ¿podría ser de otra marca sin que se note? **Sí/No**
- **Claridad técnica:** ¿suena limpio (sin ruido/saturación/molestia)? **Sí/No**

Nota rápida (1 frase):

Debilidad principal (elige 1):

☐ Poco memorable ☐ Emoción incorrecta ☐ Genérico/poco distintivo ☐ Problema técnico/mezcla ☐ No encaja con el contexto (ads/app/etc.) ☐ Otro: _____

2. Benchmark competitivo (1 min)

Instrucciones: Elige 3 competidores y escucha 1 pieza de cada uno (web, anuncio, podcast o vídeo).

Competidor	Claridad (1–10)	Unicidad (1–10)	Emoción percibida (1 palabra)	¿Qué hacen mejor que yo?
1.				
2.				
3.				

¿Mi audio destaca hoy frente a ellos? ☐ Sí ☐ No

Brecha principal (1 frase): _____

3. Test de recuerdo y asociación

Instrucciones: Pon el audio a 3 personas sin contexto. Pregunta:

1. “Descríbelo en 1 palabra”
2. “¿Qué tipo de marca/categoría te sugiere?”

Persona	1 palabra	¿Encaja con mi marca? (Sí/No)	Categoría/imagen mental que sugiere
1.		Sí/No	
2.		Sí/No	
3.		Sí/No	

Encaje: ____ / 3 → ____%

Esencia que quiero provocar (3 palabras): 1) _____ 2) _____ 3) _____

4. Métricas profesionales

Métrica	Estándar recomendado	Mi marca	OK
Duración	3–7 s (sonic logo) / 7–12 s (jingle corto)	____ s	☐
Reconocible en móvil	Se entiende en altavoz de teléfono	Sí/No	☐
Versátil por plataforma	Funciona en el uso principal sin perder identidad	Sí/No	☐
Mezcla limpia	Sin ruido, sin saturación, volumen equilibrado	Sí/No	☐
Consistencia	La “firma sonora” se mantiene en distintas piezas	Sí/No	☐

Resultado de métricas: ____ OK de 5

5. Diagnóstico y foco

5.1 Puntuación experta (0-10)

Asigna puntos sin pensar demasiado:

- **Memorabilidad (0-3):** ____
- **Emoción (0-3):** ____
- **Claridad/producción (0-2):** ____
- **Consistencia/versatilidad (0-2):** ____

Total: ____ / 10

5.2 Regla rápida de prioridad (elige 1)

- ☐ Si **Recuerdo inmediato = No** → prioridad: **hacerlo memorable (simplificar + gancho final)**
- ☐ Si **Emoción correcta = No** → prioridad: **brief emocional (ajuste de personalidad sonora)**
- ☐ Si **Claridad técnica = No** → prioridad: **mezcla/producción (limpieza + balance)**
- ☐ Si **Versátil/Consistente = No** → prioridad: **variantes + guía sonora (sistema)**

5.3 Próximo paso (1 acción)

Acción concreta en 1 línea: _____

Cuándo lo haré: ____ / ____ / ____

Opcional: Si quieres una revisión profesional: leoadroque.com
hola@leoadroque.com

Aviso: Esta plantilla es gratuita y se ofrece "tal cual", con fines informativos y de autoevaluación. Descargarla y utilizarla **no** crea ninguna relación contractual, laboral, de representación ni obligación entre el usuario y **Leo Adrogué**, salvo que el usuario solicite expresamente contratar asesoramiento, consultoría u otros servicios y ambas partes acuerden las condiciones correspondientes. **Contacto:** leoadroque.com • hola@leoadroque.com